


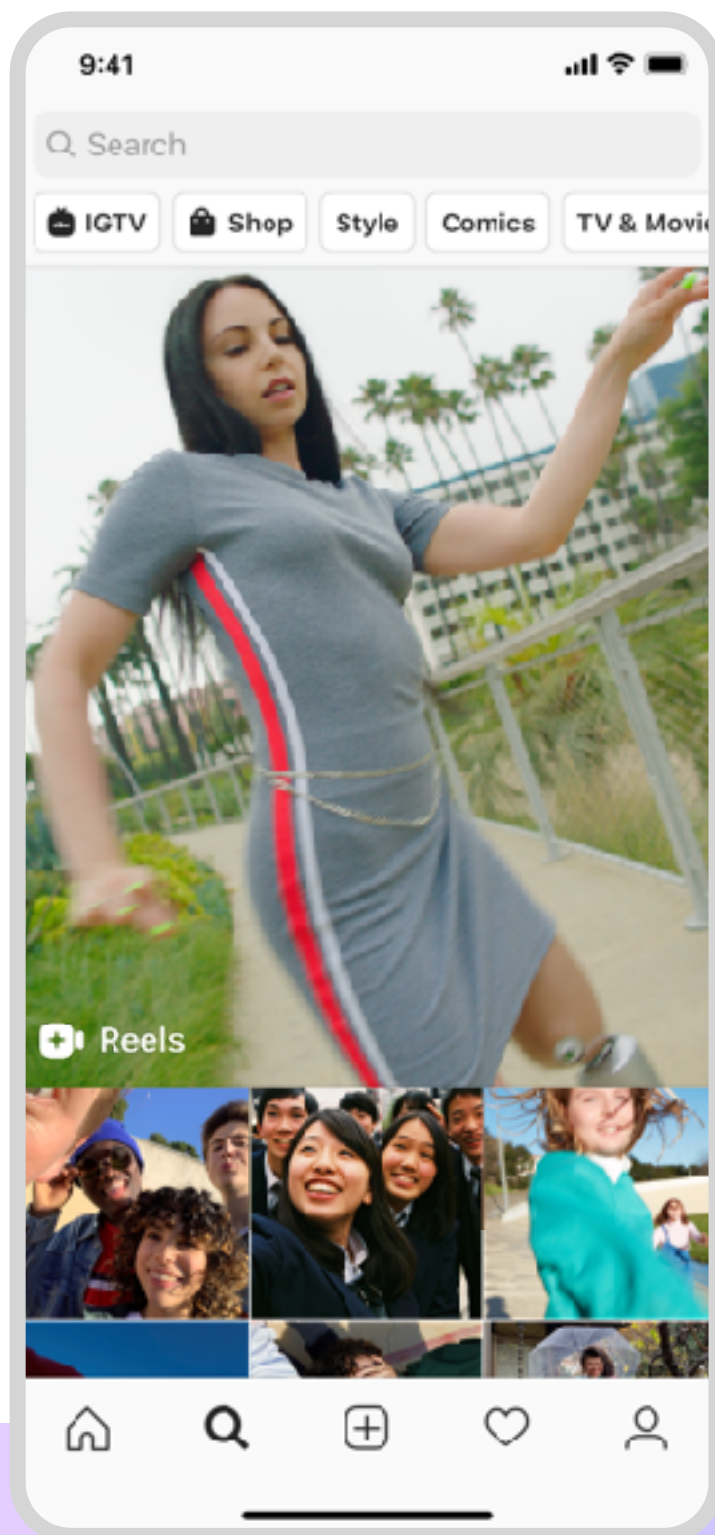


PRESENTAZIONE DI REELS DI INSTAGRAM

Un nuovo modo di creare brevi video divertenti, raggiungere un nuovo pubblico e far parte dei momenti culturali su Instagram

-  **Dai sfogo alla tua creatività**
Strumenti creativi facili da usare per realizzare divertenti video di 15 secondi
-  **Raggiungi un nuovo pubblico**
Condividi in una nuova ampia sezione in Esplora che mostra solo reel creativi e divertenti
-  **Fai parte di un momento**
Crea video di 15 secondi con canzoni, tendenze o sfide popolari e fai parte di un momento importante su Instagram

Reels in Esplora



COSA FA UN REEL?

I reel sono spiritosi,
creativi, reali e
soprattutto divertenti

I reel sono video di 15 secondi che

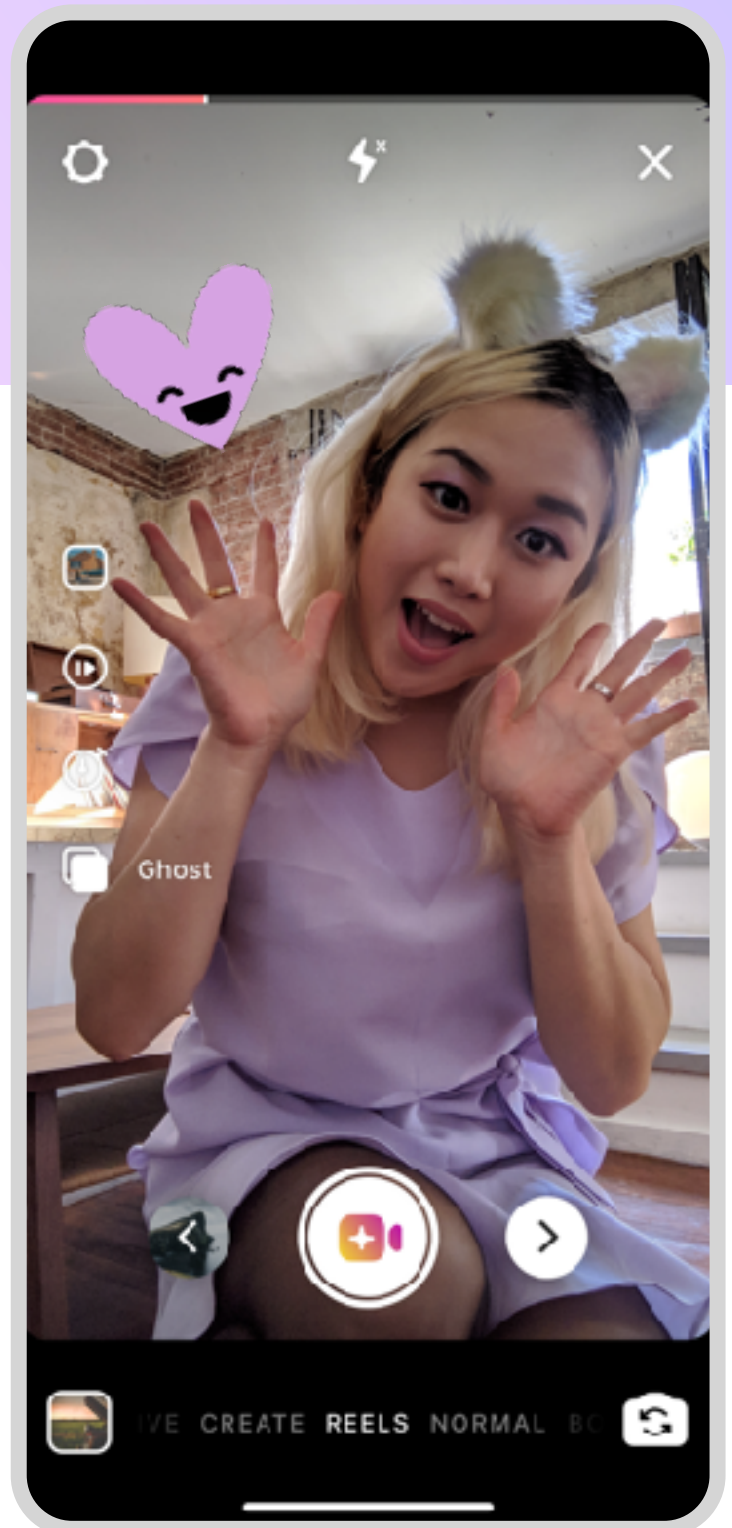
STRAPPANO UN SORRISO ALLE
PERSONE

SONO STUPEFACENTI

SONO TEMPESTIVI

FANNO VENIRE VOGLIA DI GUARDARLI
DI NUOVO

ISPIRANO LE PERSONE



COME FUNZIONA

1 Reels nella fotocamera di Instagram

Scorri per aprire la fotocamera di Instagram. Vedrai "Reels" dove puoi iniziare a creare il tuo video.

2 Strumenti creativi

Si tratta di strumenti che ti aiutano a realizzare questi video creativi. Usa una di queste funzioni o tutte quante.

AUDIO Seleziona una canzone per il tuo reel dalla libreria musicale di Instagram.

VELOCITÀ Accelera o rallenta la musica che selezioni. Modifica la velocità per tutto il video o solo per alcuni clip.

EFFETTI Registra un clip usando gli effetti di Instagram. Registra più clip con effetti diversi.

TIMER Usa il timer per registrare senza tenere premuto.

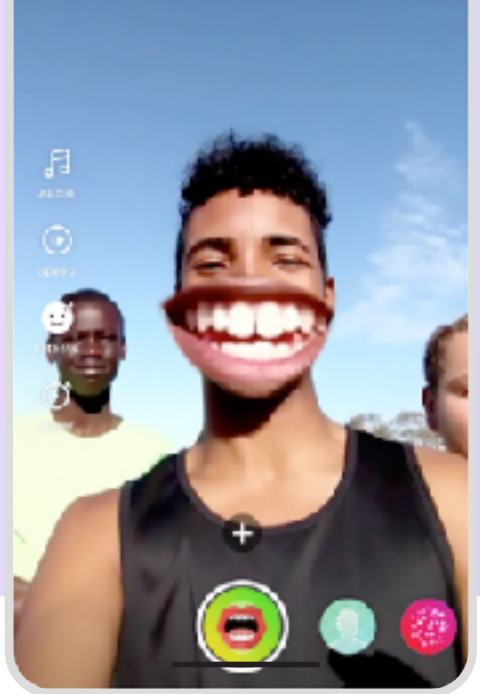
STRUMENTO FANTASMA Allinea le tue riprese con Fantasma.





PANORAMICA DEGLI EFFETTI AR IN REELS

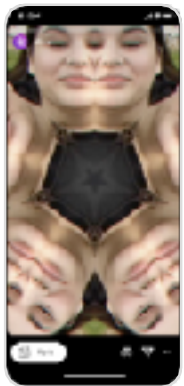
Usa gli effetti per migliorare il contenuto, l'aspetto e l'atmosfera dei tuoi reel.



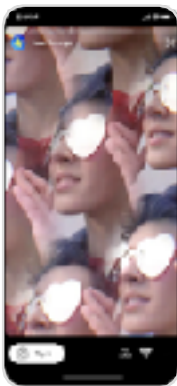
Alcuni dei nostri effetti preferiti per Reels

Ci sono più di 1000 effetti AR a tua disposizione, ma questi sono alcuni di quelli che ti consigliamo:

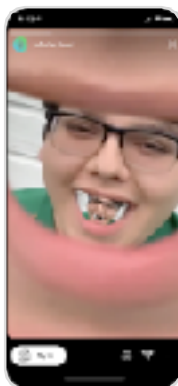
EFFETTI CHE MIGLIORANO L'ASPETTO DEI REEL



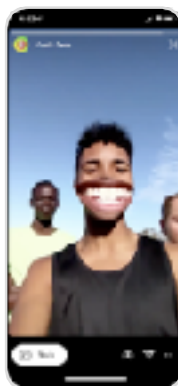
MIRROR



HALIDOSCOPE



INFINITEZOOM



MOUTHFACE



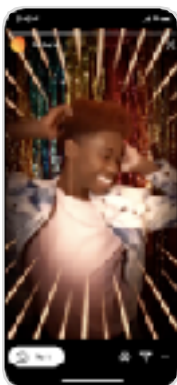
PARTICLEPULSE



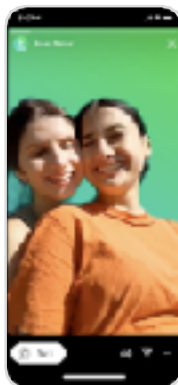
CHROMATICDELAY



LEDSTARBURST



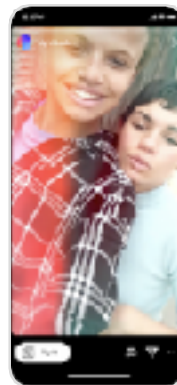
RAYBURST



GREEN-SCREEN



MOTIONBLUR



LIGHTLEAK

(AGGIUNGI UN CONTENUTO MULTIMEDIALE COMEFONDO)

EFFETTI CHE MIGLIORANO LA STORIA CHE VUOI RACCONTARE

EFFETTI ARTISTICI CHE CAMBIANO L'ATMOSFERA DEI REEL

COME TROVARE ALTRI EFFETTI AR



QUANDO SCORRI A DESTRA NEGLI EFFETTI AR, USA QUESTA ICONA PER CERCARE ALTRI EFFETTI CHE PUOI SALVARE NEL TUO CAROSELLO

Quando apri la fotocamera di Reels, clicca sugli effetti AR e vedrai alcuni di quelli più popolari che puoi usare per rendere perfetto il tuo reel.



Crea reel: dai sfogo alla tua creatività



3 Più clip

- Registra più clip fino a 15 secondi o tutto in una volta.
- Puoi anche eseguire queste azioni:
 - Usa effetti diversi per ogni clip.
 - Carica un video dalla galleria del telefono.
 - Rivedi il clip, eliminalo o registralo di nuovo.
 - Se ti piace il clip, inizia a registrarne uno nuovo.

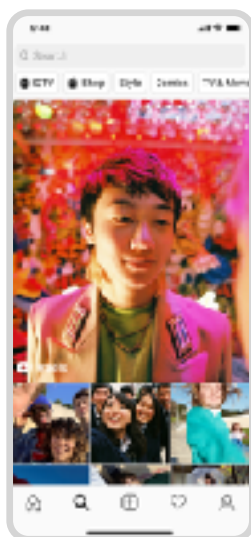


4 Sequenza

- Rivedi il reel, guarda tutti i clip uniti in un'unica sequenza.
- Aggiungi testo o adesivi programmati.

Condividi reel: raggiungi un nuovo pubblico

Condividi il reel in una nuova sezione in **Esplora**, con la possibilità di condividerlo anche nel **feed** con i tuoi follower.



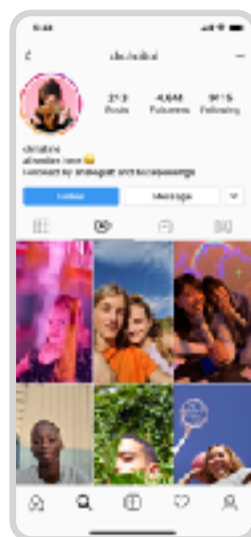
Condividi su Reels, una nuova sezione in Esplora, e raggiungi un nuovo pubblico. Il tuo reel non verrà condiviso nel tuo feed.

Reels in Esplora



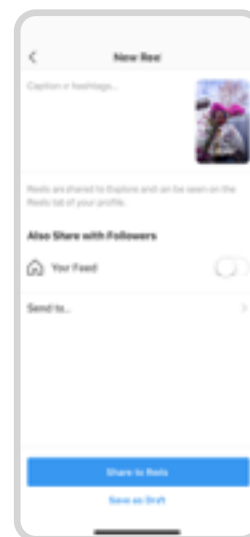
Condividi su Reels e nel feed e il tuo reel verrà condiviso con i tuoi follower e anche in Esplora.

Reels nel feed



I reel che condividi verranno mostrati in una tab "Reels" separata nel tuo profilo.

Reels nel profilo



Salva i reel nelle bozze e pubblicali in un secondo momento.



Come possono aiutarti i tuoi reel a raggiungere un maggior numero di persone



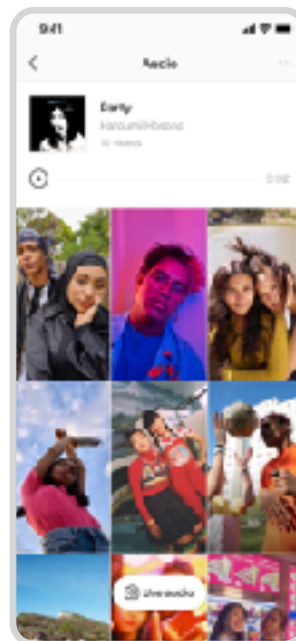
Reels in Esplora

- ✓ Chiunque su Instagram può guardare i reel in Esplora.
- ✓ I reel verranno selezionati in base agli interessi e agli altri contenuti mostrati nella griglia Esplora di qualcuno.
- ✓ Reels mostrerà solo reel divertenti, creativi e spiritosi (non altre storie, dirette o IGTV).



Reels nel feed

Le persone possono anche scoprire il tuo reel facendo clic su un reel nel proprio feed e vedendo gli altri reel consigliati.

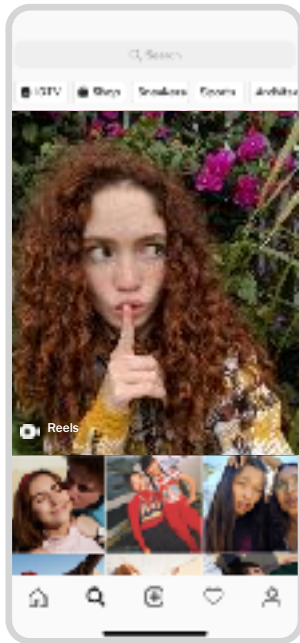


Pagine di hashtag, audio e canzoni

Usa una canzone, un audio o un hashtag in particolare per il tuo video affinché venga pubblicato in una di queste pagine.

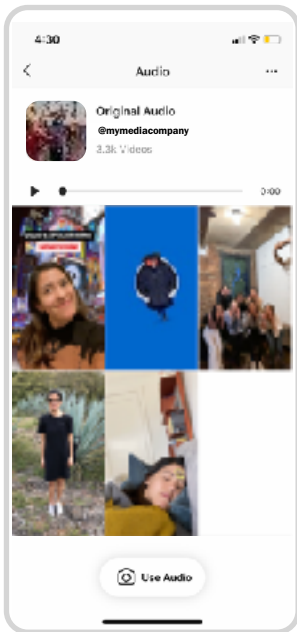


Carica contenuti originali per ispirare gli altri



Reels in Esplora

- ✓ I creator amano prendere ispirazione dai tuoi contenuti: pensa ai tuoi clip di 15 secondi più popolari e caricali su Reels.
- ✓ Chiunque potrà accedere a tali clip e usare l'audio per creare i propri reel.
- ✓ Carica tutti i clip che pensi possano piacere agli altri e ricorda di aggiornarli spesso in base alle nuove tendenze e sfide.



Audio originale

Carica i clip da alcune delle tue proprietà più amate e conosciute in modo che i creator possano accedervi tramite Reels e usare l'audio originale per creare la loro ripresa nel clip.



Cliccando sul pulsante Usa l'audio, chiunque potrà usare il tuo audio originale per creare il proprio reel.



Come creare un reel



PASSAGGIO 1 Trova un'idea

- ✓ Pensa a qualcosa che potrebbe interessare agli altri e aggiungi la tua ripresa.
- ✓ Sfoglia la galleria degli effetti. Potresti trovarne uno perfetto per un tuo video.
- ✓ Non perderti le sfide, gli hashtag o le canzoni più popolari del momento. Puoi ricreare questi video aggiungendovi il tuo tocco personale.
- ✓ Metti la tua passione (ad esempio, il make-up artistico) in un video realistico e divertente (ballo, cucina, sport).



PASSAGGIO 2 Immortalata la tua idea in un video di 15 secondi

- ✓ Assicurati di non trascurare i dettagli nella storia che vuoi raccontare. Includi (e interpreta) personaggi diversi nel tuo video se intendi realizzare uno sketch comico.
- ✓ Sfrutta il ritmo di una canzone per ballare, modificare transizioni ed effetti.
- ✓ Per creare uno script per il tuo video, scrivi come dovrebbe essere ogni clip del video e quale potrebbe essere la musica più adatta per ogni momento.



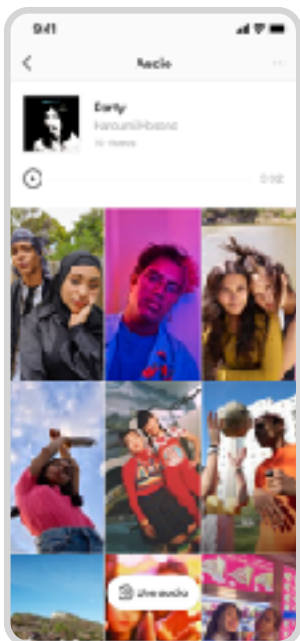
Come creare un reel



PASSAGGIO 3 Rendi perfetta la tua creazione

Pensa alla scenografia, all'illuminazione, al costume, al make-up, alla musica e agli effetti prima di registrare

- ✓ Assicurati che la sorgente luminosa sia dietro la fotocamera e registra il video con una luce naturale se possibile.
- ✓ Usa i colori per definire l'atmosfera dei tuoi video, rendendoli unici e inconfondibili. Gli effetti relativi all'illuminazione possono anche essere utili per sottolineare mood diversi in ogni clip.
- ✓ Non devi essere una leggenda del mondo della danza per ballare in un video virale. Usa passi di base e sfrutta gli effetti e gli strumenti di modifica per renderlo divertente e condivisibile.
- ✓ Usa musica, testo e strumenti di modifica per aggiungere qualche pezzo forte o per raccontare la tua storia.
- ✓ Rendi i primi 2 secondi del video estremamente accattivanti e cattura l'attenzione del pubblico.



PASSAGGIO 4 Pubblicazione e ottimizzazione dei tuoi reel

- ✓ Crea il tuo stile personale di Reels e usalo frequentemente affinché le persone possano riconoscere lo stile dei tuoi video.
- ✓ Se pubblichi il reel nel feed, chiedi ai tuoi follower di provare a replicare la tua creazione originale taggandoti.
- ✓ Usa hashtag o canzoni popolari per far trovare il tuo reel a più persone.



Vantaggi generali di Reels

Reels in Esplora di Instagram

Con oltre

1 MLD

di persone su Instagram, il tuo reel può raggiungere un pubblico più ampio su Instagram



Adesivi

Usa gli adesivi di Instagram che ami in Reels.



Community

Un unico posto in cui puoi trovare i tuoi amici, follower e interessi



Libreria musicale

Tutta la musica che ami e usi su Instagram Stories sarà disponibile anche in Reels.



Fotocamera

Non devi usare altre app per creare e modificare video divertenti da condividere su Instagram; ora puoi farlo direttamente su Instagram.

FAQ

Sarà disponibile per iOS e Android?

Sì, Reels sarà disponibile per entrambi.

Si può effettuare il cross-posting su Facebook?

Non potrai condividere i tuoi reel su Facebook.

Si possono aggiungere link a Reels?

Non potrai aggiungere link a Reels.

Si possono usare gli adesivi interattivi?

Non potrai usare adesivi interattivi (sondaggi, QA, sfide) in Reels.

Si può condividere un reel in Direct?

Sì, puoi condividere un tuo reel con qualcuno in Direct.

Le persone come possono interagire con i reel?

Le persone possono mettere "Mi piace", aggiungere commenti, salvare e condividere i reel.

Quali informazioni posso vedere sui reel che pubblico?

Vedrai il numero di visualizzazioni e commenti ricevuti dal tuo reel.

Gli altri come possono usare il mio audio originale?

Inizia semplicemente caricando un reel con il tuo audio. Quando pubblichi il tuo reel, l'audio sarà attribuito a te. Se hai un account pubblico, le altre persone possono creare reel con tale audio selezionando "Usa l'audio" dal tuo reel.

Chi può vedere Reels in Esplora?

Al momento, le persone potranno vedere Reels solo nei Paesi in cui è disponibile il prodotto. Se crei e condividi un reel nel feed, le persone che ti seguono e vivono al di fuori di tali Paesi potranno vedere il tuo reel, ma non potranno creare reel personali.

I profili aziendali?

I profili aziendali che al momento non hanno accesso agli adesivi con musica potranno accedere a Reels, ma senza poter aggiungere musica.

Come si segnalano i reel?

Potrai segnalare un reel proprio come faresti per qualsiasi altro contenuto su Instagram.

Posso usare gli strumenti per i contenuti brandizzati?

Al momento, non puoi usare gli strumenti per i contenuti brandizzati.

Come possono essere mostrati i reel nelle pagine dell'audio originale?

Il video da cui proviene l'audio originale sarà disponibile nella pagina dell'audio originale.

Come faccio a trovare i reel che usano un determinato audio o hashtag?

Clicca sull'hashtag o sull'audio in un altro reel oppure cerca nella barra di ricerca.

I reel possono essere messi in evidenza o promossi?

No, al momento non è possibile.



Specifiche tecniche di Reels

Usa questa guida per conoscere le specifiche tecniche relative al formato in base al dispositivo.



iOS



Fino a 15 secondi (è consentita una durata compresa tra 3 e 15 secondi)



Formato .mp4



Min 1080 pixel e 4K se disponibile (nota: il video dell'utente avrà un limite di 720 pixel dopo il caricamento)



Proporzioni del caricamento: 9:16

ANDROID



Fino a 15 secondi (è consentita una durata compresa tra 3 e 15 secondi)



Formato .mp4



Minimo 1080 pixel e 4K se disponibile (nota: il video dell'utente avrà un limite di 720 pixel dopo il caricamento)



Proporzioni del caricamento: proporzioni dello schermo del dispositivo dell'utente